**«УТВЕРЖДЕНО»**

**Решением Совета Ассоциации**

**«Адвокатская палата**

**Республики Крым»**

**от «04» сентября 2015 г.**

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по вопросу о допустимости рекламы адвокатской деятельности и требованиях,**

**предъявляемых к информации об адвокате и адвокатском образовании**

В Совет Адвокатской Палаты Республики Крым поступила

информация о размещении адвокатами и адвокатскими образованиями на

территории Республики Крым рекламных объявлений о представляемых адвокатами услугах. Объявления публикуются в средствах массовой информации, расклеиваются на автобусных остановках, на автомобилях, в общественных местах городов Республики Крым, содержат рекламное действие, с позиционированием адвоката как лучшего, очень хорошего по сравнению с другими адвокатами. В таких случаях забота адвоката о поиске клиента выходит за рамки адвокатской деятельности и переходит в разряд предпринимательской.

Советом Адвокатской Палаты Республики Крым рассмотрены указанные объявления и признаны коммерческой рекламой, которая дискредитирует нравственные критерии и традиции адвокатуры, не соотносятся с нормами адвокатской этики и действующего законодательства Российской Федерации.

Реклама - информация, распространяемая любым способом в любой форме

с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование

или поддержание интереса и его продвижение на рынке.

Российское законодательство не содержит прямого запрета «рекламы»

адвокатской деятельности, но она для адвоката недопустима по следующим

основаниям.

Федеральный Закон № - 38 от 13 марта 2006 года «О рекламе» признает

рекламой ту информацию, которая связана с предпринимательской

деятельностью и направлена на продвижение объекта рекламирования на рынке.

Согласно п. 2 ст. 1 Федерального Закона № 63 «Об адвокатской

деятельности и адвокатуре в РФ» от 31 мая 2002 года адвокатская деятельность не

является предпринимательской, применение закона о рекламе к ней не применимо.

В соответствии со ст.3 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в

РФ» адвокатура является профессиональным сообществом адвокатов и как

институт гражданского общества не входит в систему органов государственной

власти и органов местного самоуправления. Адвокатура действует на основе

принципов законности, независимости, а также принципов равноправия адвокатов.

В соответствии со ст. 48 Конституции РФ каждому гарантировано право на получение квалифицированной юридической помощи. Согласно ч.1 ст.1 ФЗ

«Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» Адвокатской деятельностью является квалифицированная юридическая помощь, оказываемая на профессиональной основе лицами, получившими статус адвоката.

При решении вопроса ограничения рекламы адвокатских услуг, по мнению

Европейского суда по правам человека, необходимо принимать во внимание особый

характер адвокатской профессии, в своем качестве услуг правосудия адвокаты

пользуются исключительным правом участия в суде и иммунитетом от судебного

преследования за свои выступления в зале суда. Поведение адвоката должно быть

скромным, честным и достойным. Информация по осуществлению адвокатской деятельности должна быть полезной и облегчающей доступ к правосудию.

По мнению Совета Палаты Республики Крым, реклама адвокатской деятельности, представляющая собой широкое оповещение различными способами для создания широкой известности, привлечение потребителей, неумеренное расхваливание адвоката или адвокатского образования, информация об адвокате, расклеенная на остановках, столбах, в местах массового нахождения граждан недопустима для адвокатского сообщества, т. к. не согласуется с целями адвокатуры и противоречит ее правовому статусу.

В соответствии с положениями ст. 17 Кодекса профессиональной этики адвоката

информация об адвокате и адвокатском образовании допустима, если она не

содержит оценочных характеристик адвоката, отзывов других лиц о работе

адвоката, сравнений с другими адвокатами и критики других адвокатов, заявлений,

намеков, двусмысленностей, которые могут ввести в заблуждение потенциальных

доверителей или вызвать у них безосновательные надежды.

При размещении об адвокате вышеуказанной информации следует

учитывать позицию Совета ФПА, утвержденную решением Совета ФПА 21 июня

2010года, согласно п.7.1 решения, адвокатам рекомендовано воздержаться от

размещения информации о себе на платной основе, независимо от того связана она

с его профессиональной деятельностью или нет. П.7.2 рекомендаций гласит, что

информация об адвокате и адвокатском образовании допускается в справочных и

информационных изданиях, на официальных интернет-сайтах. Информация

должна содержать указание на фамилию, имя и отчество адвоката, наименование

адвокатского образования, в котором адвокат состоит, реестровый номер и

наименование адвокатской палаты. Распространение анонимной информации об

адвокате не допускается.

Известность и главное доверие к адвокату, прежде всего приходит к нему

вследствие активной правозащитной деятельности, ведении «громких» дел,

публичных выступлений и т. п. Отношение между адвокатом и доверителем

должно быть основано на доверии, убеждении доверителя в том, что

избранный им адвокат по своим знаниям и нравственным качествам, способен

обеспечить защиту его интересов и законных прав.

Совет Ассоциации «Адвокатская палата Республики Крым» в целях соблюдения корпоративной дисциплины, профессиональной этики, заботы о чести и достоинстве адвоката, а также об авторитете адвокатуры, считает необходимым, установить для каждого адвоката критерии предоставления информации по осуществлению адвокатской деятельности, которая не должна содержать навязчивых сведений рекламного характера и распространение не наносило бы ущерба престижу адвокатской профессии.

1. Коммерческая реклама адвоката, адвокатского образования и их деятельности запрещена.

- Запрещается размещать информацию о себе в рекламе организаций, оказывающих юридические услуги, и не являющихся адвокатским образованиями.

- Запрещается предлагать потенциальным доверителям какие-либо скидки и иные льготы, формирующие представление об адвокатской деятельности как предпринимательской.

Возможно распространение информации об адвокате, адвокатском образовании и адвокатской деятельности как на внешних носителях (вывеска), так и в средствах массовой информации (в справочных и информационных изданиях, на официальных интернет-сайтах).

2. Информация должна содержать указание на фамилию, имя и отчество адвоката, наименование адвокатского образования, в котором он состоит, реестровый номер и наименование адвокатской палаты.

Распространение анонимной информации об адвокате не допускается.

3. Информация не должна содержать намеков на возможную коррупционную составляющую в деятельности адвоката:

- Запрещается размещение заявлений, намеков, двусмысленностей, которые могут ввести в заблуждение потенциальных доверителей или вызывать у них безосновательные надежды.

- Необходимо воздерживаться от упоминаний об опыте прежней работы в правоохранительных ведомствах.

4. Информация должна соответствовать этическим профессиональным нормам:

- Запрещается помещать оценочные характеристики адвоката.

- Запрещается помещать отзывы других лиц о работе адвоката.

- Запрещается сравнение с другими адвокатами и критика других адвокатов: необходимо избегать сравнений с другими адвокатами и адвокатскими образованиями (в том числе с использованием сравнительной и превосходной степени прилагательных и наречий лучший, лучше, самый хороший) и негативных оценок их деятельности.

Данные рекомендации относятся ко всем видам информации об адвокате: на визитных карточках, в средствах массовой информации, на внешних носителях, в интернете и т.д.

Поведение адвоката должно вызывать уважение и уверенность, и, в сочетании с принципом честности, поддерживать независимость и эффективность профессиональной деятельности.